

Inhaltsverzeichnis

<i>Danksagungen</i>	<i>II</i>
<i>Vorwort</i>	<i>III</i>
<i>Zusammenfassung</i>	<i>IV</i>
<i>Abstract</i>	<i>V</i>
<i>Inhaltsverzeichnis</i>	<i>VI</i>
1 Einleitung	1
1.1 Hintergrund, Zielsetzung, Relevanz	1
1.2 Qualität, Persistenz, Zeitgeist	2
1.3 Struktur der Studie	5
2 Methodik	7
2.1 Themen- und Inhaltsanalysen	7
2.2 Kartenthemen- und Karteninhaltsanalysen	10
2.2.1 Wahl der Atlanten	10
2.2.2 Datenerfassungskategorien	13
2.3 Lehrplaninhaltsanalysen	16
2.4 Inhaltsanalyse von ausgewählten Massenmedien	17
3 Inhaltsanalysen	19
3.1 Inhaltsanalyse von Atlanten	19
3.1.1 Hintergrund: Schul- und Hausatlanten	19
3.1.1.1 Hand- und Hausatlanten	19
3.1.1.2 Schulatlanen	21
3.1.1.3 Aktualisierung von Schul- und Hausatlanten	23
3.1.1.4 Digitale Schul- und Hausatlanten	23
3.1.2 Unterschiede bei Schul- und Hausatlanten	26
3.1.2.1 Resultate	26
3.1.2.2 Interpretationen	27
3.1.2.3 Implikationen	29
3.1.3 Unterschiede zwischen älteren und jüngeren Atlanten.....	30
3.1.3.1 Resultate	30
3.1.3.2 Interpretationen	31
3.1.3.3 Implikationen	34
3.1.4 Unterschiede zwischen Atlanten verschiedener Herkunft ..	35
3.1.4.1 Resultate	35
3.1.4.2 Interpretationen	36
3.1.4.3 Implikationen	37
3.1.5 Unterschiede zwischen Atlanten aus Industrie- und Entwicklungsländern	38
3.1.5.1 Resultate	38
3.1.5.2 Interpretationen	40
3.1.5.3 Implikationen	40

3.1.6	Die unterschiedliche Entwicklung von Atlanten aus Entwicklungs- und Industrieländern	41
3.1.6.1	Resultate	41
3.1.6.2	Interpretationen	43
3.1.6.3	Implikationen	44
3.2	Inhaltsanalyse von Lehrplänen	45
3.2.1	Hintergrund: Lehrpläne und Didaktik	45
3.2.1.1	Lehrpläne	45
3.2.1.2	Didaktik	48
3.2.1.3	Der Atlas als zentrales Lehrmittel	50
3.2.2	Resultate	53
3.2.3	Interpretationen	55
3.2.3.1	Unterschiede zwischen der Themengewichtung in Lehrplänen und Schulatlanten	55
3.2.3.2	Interpretationen der regionalen Unterschiede der Lehrpläne	57
3.2.4	Implikationen	59
3.3	Inhaltsanalyse von Massenmedien	60
3.3.1	Hintergrund: Die Bedeutung von Massenmedien für die Atlanten	60
3.3.2	Resultate	63
3.3.3	Interpretationen	65
3.3.3.1	Interpretationen der Analyseresultate	65
3.3.3.2	Unterschiede in der Themengewichtung in Massen- medien und Atlanten	66
3.3.3.3	Die Relevanz der Topographie	68
3.3.4	Implikationen	69
4	Optimierungsvorschläge zu den Atlaskarten	70
4.1	Allgemein	70
4.2	Optimierung von topographischen Karten	70
4.2.1	Die Darstellung der topographischen Karten	70
4.2.2	Verlorene Regionen in topographischen Karten	71
4.2.3	Kartenaufbau und Generallegende	74
4.2.4	Vergleichsskizzen	75
4.2.5	Die Darstellung von Antipoden	77
4.3	Optimierung von Höhenschichtenkarten	78
4.3.1	Höhenschichtenkarten	78
4.3.2	Reliefschummerungskarten	78
4.3.3	Relief-Schrägansichten	79
4.3.4	Karten mit fiktivem Inhalt	80
4.4	Optimierung von geopolitischen Karten	84
4.5	Optimierung von Wirtschaftskarten	88
4.6	Optimierung von thematischen Karten	90
4.6.1	Allgemein	90

4.6.2	Wirtschaftsregionen	90
4.6.3	Wirtschaftsparameter	92
4.6.4	Geopolitische Geographie	95
4.6.5	Bevölkerung	101
4.6.6	Städte	106
4.6.7	Verkehr	108
4.6.8	Energie	116
4.6.9	Rohstoffe	119
4.6.10	Geologie und Tektonik	121
4.6.11	Geomorphologie	124
4.6.12	Wasser	127
4.6.13	Geoökologie	132
4.6.14	Klima	137
4.6.15	Vegetation und Boden	144
4.6.16	Landwirtschaft	148
4.6.17	Struktur- und Landschaftswandel	153
4.6.18	Raumordnung und Raumplanung	154
4.6.19	Tourismus	155
4.6.20	Sprachen	159
4.6.21	Religionen	160
4.6.22	Ethnien	162
4.6.23	Kultur	164
4.6.24	Wohlstand	165
4.6.25	Entwicklungsstand der Staaten	167
4.6.26	Historische Entwicklung	171
4.6.27	Weltall	174
4.6.28	Weitere Themen	175
4.7	Optimierung von Satellitenbildern	179
5	Der optimale Atlas	181
5.1	Inhaltsverzeichnis des optimalen Atlanten	181
5.2	Der Aufbau der Karten des optimalen Atlanten	191
5.3	Die allgemein geforderte Themenverteilung	192
6	Perspektiven	195
	<i>Anhang</i>	<i>198</i>
	<i>Verzeichnis der analysierten Atlanten</i>	<i>201</i>
	<i>Verzeichnis der analysierten Lehrpläne</i>	<i>208</i>
	<i>Verzeichnis der Abbildungen</i>	<i>210</i>
	<i>Verzeichnis der Tabellen</i>	<i>213</i>
	Quellenverzeichnis	214