



Inhaltsverzeichnis

TEIL I: EINFÜHRUNG, FORSCHUNGSRELEVANZ UND THEORETISCHER AUFBAU

1. Einleitung	1
2. Thema und Relevanz von Mobiltelefonbefragungen	5
2.1. Die Entwicklung der telefonischen Befragung.....	7
2.2. Coverage in telefonischen Befragungen aus heutiger Sicht	16
3. Relevanz von Handy-Sharing für die Methodenforschung	27
3.1. Zur Auswirkung von Handy-Sharing auf die Designgewichtung	36
3.2. Zur Auswirkung von Handy-Sharing auf die Stichprobenziehung	39
3.3. Zur Auswirkung von Handy-Sharing auf die Fragebogenkonstruktion	40
4. Fragestellungen	43
5. Integration von Technik in den Alltag	47
6. Lebensstile	51
6.1. Das Konzept Lebensstil in der Sozialstrukturanalyse.....	51
6.2. Das Konzept Lebensstil in der empirischen Sozialforschung	53
7. Lebensstile in Zusammenhang mit Handy-Sharing	57
7.1. Techniknutzung nach Lebensstilen in der Literatur	61
7.2. Objektive Ebene des Lebensstils: Techniknutzung nach soziodemographischen Merkmalen in der Literatur	65
7.2.1 <i>Techniknutzung nach Geschlecht</i>	65
7.2.2 <i>Techniknutzung nach Alter</i>	67
7.2.3 <i>Techniknutzung nach Einkommen und Bildung</i>	70
7.3. Lebensstiltypologie nach Otte und Handy-Sharing.....	71



TEIL II: QUALITATIVES

8. Sampling der qualitativen Interviews	81
9. Die qualitativen Interviews	85
10. Auswertung der qualitativen Interviews	89
11. Qualitative Gütekriterien	95
12. Ergebnisse der qualitativen Interviews	97
12.1. Beschreibung der Lebensstiltypen	97
12.2. Handy-Sharing nach Lebensstiltypen	139
12.3. Implikationen für telefonische Befragungen	156
13. Hypothesen für die weitere Untersuchung	161

TEIL III: QUANTITATIVES

14. Beschreibung der quantitativen Daten	165
15. Quantitative Operationalisierung	171
15.1. Lebensstil	171
15.2. Handy-Sharing	179
16. Quantitative Ergebnisse	181
16.1. Prävalenz von Handy-Sharing und typische Sharing-Situationen.....	181
16.1.1 Aktives Handy-Sharing nach Lebensstilen	190
16.1.2 Passives Handy-Sharing nach Lebensstilen	192
16.2. Unterschiede zwischen Handy-Sharern und Nicht-Sharern	195
16.2.1 Unterschiede aktiver Handy-Sharer zu Nicht-Sharern.....	195
16.2.2 Unterschiede passiver Handy-Sharer zu Nicht-Sharern	198
17. Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	205
Literatur	213
Anhang	225