



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	I
Inhaltsverzeichnis	III
Autorenregister	V

I Bio-Preise im Spannungsfeld von Verbraucher- und Erzeugerfairness

Preise und Fairness in Wertschöpfungsketten

Achim Spiller, Bernhard Brümmer, Anneke Hellberg-Bahr 3

Preisgestaltung und Fairness als Themen in Forschungsprojekten des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft

Doris Pick 21

II Preise und Preisstrategien in der Bio-Milchwirtschaft

Comparison of Organic and Conventional Milk Prices in Germany

Veronica Morales Arevalo, Marlen Arnold, Larissa S. Drescher, Götz Olearius 37

Welche Preisaufläge erzielen Biolebensmittel? Hedonische Preisanalysen zum Einfluss von Produkt-, Verbraucher- und Einkaufsstättencharakteristika auf die Preise für Lebensmittel im deutschen LEH

Rebecca Schröck 61

Vertikale Preistransmission: Ökologisch vs. Konventionell erzeugte Milch

Thore Holm, Jens-Peter Loy 93



Preisbildung und Preisreaktionen im Naturkost Einzelhandel: Eine Untersuchung an Biomilchprodukten anhand von Preiselastizitäten, Preisrigiditäten, Preissynchronisation und Preistransmission

Paul-Martin Pfeuffer

117

III Fairness und Faire Preise

Fairness – Modebegriff oder Ausgangspunkt für neue Standards? Gerechtigkeitsverständnis von Bio-Fair-Initiativen in Deutschland

Martina Schäfer, Melanie Kröger

153

Fairnesspräferenzen in der Landwirtschaft – Zur Wertorientierung von Landwirten

Anneke Hellberg-Bahr, Achim Spiller

193

Loyalitätsmanagement im Agribusiness: Voraussetzung für Fairnesskonzepte

Stephanie Schlecht, Achim Spiller

213