

---

# Inhaltsverzeichnis

1	<b>Zielgruppe Autofahrerinnen .....</b>	<b>7</b>
2	<b>Anforderungen der jungen Zielgruppen an Funktionalitäten im vernetzten Fahrzeug: Always connected – always on.....</b>	<b>11</b>
	2.1 Mobile Connectivity und Infotainment-Angebote im Auto.....	11
	2.2 Ortsunabhängige Datenbereitstellung und multimodale Mobilität .....	11
3	<b>Geschlechterspezifische Unterschiede in den Präferenzen für Smartphone-basierte Infotainment-Lösungen im Auto (IVI-Lösungen) .....</b>	<b>12</b>
4	<b>Fazit:.....</b>	<b>19</b>