



Doris Kortus-Schultes (Autor)  
Katrine Pauwels (Autor)  
Raphael Meese (Autor)  
Birgit Lankes (Autor)  
Ervin Xhaferaj (Autor)  
**Mobile Connectivity**

*Zielgruppe Autofahrerinnen und ihre Präferenzen für Smartphone-  
basierte Infotainment-Lösungen*

Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto  
Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

kompetenz  
zentrum  
**frau**  
und  
**auto**

**Band 11: Mobile Connectivity**

Zielgruppe Autofahrerinnen und ihre Präferenzen  
für Smartphone-basierte Infotainment-Lösungen

**Autoren:** Doris Kortus-Schultes, Birgit Lankes,  
Raphael Meese, Katrine Pauwels, Ervin Xhaferaj  
(unter Mitarbeit von Lisa Stähler)



Cuvillier Verlag Göttingen  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6517>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

---

# Inhaltsverzeichnis

1	<b>Zielgruppe Autofahrerinnen .....</b>	<b>7</b>
2	<b>Anforderungen der jungen Zielgruppen an Funktionalitäten im vernetzten Fahrzeug: Always connected – always on.....</b>	<b>11</b>
	2.1 Mobile Connectivity und Infotainment-Angebote im Auto.....	11
	2.2 Ortsunabhängige Datenbereitstellung und multimodale Mobilität .....	11
3	<b>Geschlechterspezifische Unterschiede in den Präferenzen für Smartphone-basierte Infotainment-Lösungen im Auto (IVI-Lösungen) .....</b>	<b>12</b>
4	<b>Fazit:.....</b>	<b>19</b>