
Inhaltsverzeichnis

1. Sinkende Pkw-Halterquoten in der Altersgruppe „18 bis unter 30 Jahre“	7
2. Lifestyle: Nahtlose digitale Vernetzung des Fahrers mit dem Auto	11
3. Telematik-Plattformen im multimedialen Cockpit: LTE-Hotspot im Auto	13
4. Von der automobilen Wertschöpfungskette zum Wertschöpfungsnetzwerk	16
4.1 Chancen und Risiken für die Automobilhersteller	17
4.2 Chancen und Risiken für Zulieferer	18
4.3 Chancen und Risiken der Telekommunikationsanbieter	18
4.4 Systeme und Kooperationen	19
5. Die Einordnung von Connectivity-Dienstleistungs-Portfolien hinsichtlich einzelner Ertragskomponenten und ihrer Werteverteilung	22
6. Die visuelle Konfiguration von Geschäftsmodellen und deren Wertschöpfungsarchitekturen	24
6.1 Beispiel 1: Infotainment-Apps	24
6.2 Beispiel 2: Musik-Streaming	25
6.3 Beispiel 3: Pay-how-you-drive Modelle	26
6.4 Beispiel 4: In-Vehicle Security	27
7. Ertragsmodelle und Werteverteilung	29
8. Fazit	30
Literatur	31