



Lisa Stähler (Autor)  
Verena Powalka (Autor)  
Nimmy Markes (Autor)  
Daniel Hasler (Autor)  
Amirah Hadry (Autor)

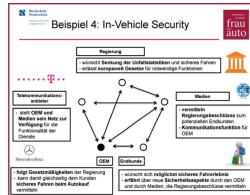
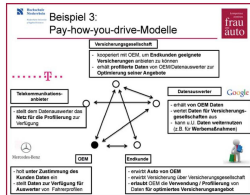
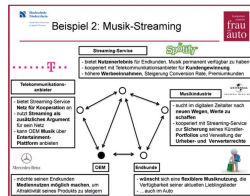
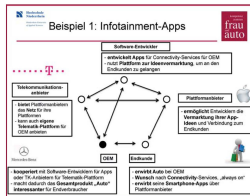
Wolfgang Laufner (Autor)  
Doris Kortus-Schultes (Autor)  
**Das Auto als Smartphone**

*Konvergenz von Geschäftsmodellen der Automobil- Hersteller und der Telekommunikationsanbieter*

Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto  
Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

kompetenz  
zentrum  
**frau  
und  
auto**

Band 12: Das Auto als Smartphone  
Konvergenz von Geschäftsmodellen der Automobil-  
Hersteller und der Telekommunikationsanbieter  
Autoren: Doris Kortus-Schultes, Wolfgang Laufner, Amirah Hadry,  
Daniel Hasler, Nimmy Markes, Verena Powalka, Lisa Stähler



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6615>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Sinkende Pkw-Halterquoten in der Altersgruppe „18 bis unter 30 Jahre“</b>	<b>7</b>
<b>2. Lifestyle: Nahtlose digitale Vernetzung des Fahrers mit dem Auto</b>	<b>11</b>
<b>3. Telematik-Plattformen im multimedialen Cockpit: LTE-Hotspot im Auto</b>	<b>13</b>
<b>4. Von der automobilen Wertschöpfungskette zum Wertschöpfungsnetzwerk</b>	<b>16</b>
4.1 Chancen und Risiken für die Automobilhersteller	17
4.2 Chancen und Risiken für Zulieferer	18
4.3 Chancen und Risiken der Telekommunikationsanbieter	18
4.4 Systeme und Kooperationen	19
<b>5. Die Einordnung von Connectivity-Dienstleistungs-Portfolien hinsichtlich einzelner Ertragskomponenten und ihrer Werteverteilung</b>	<b>22</b>
<b>6. Die visuelle Konfiguration von Geschäftsmodellen und deren Wertschöpfungsarchitekturen</b>	<b>24</b>
6.1 Beispiel 1: Infotainment-Apps	24
6.2 Beispiel 2: Musik-Streaming	25
6.3 Beispiel 3: Pay-how-you-drive Modelle	26
6.4 Beispiel 4: In-Vehicle Security	27
<b>7. Ertragsmodelle und Werteverteilung</b>	<b>29</b>
<b>8. Fazit</b>	<b>30</b>
<b>Literatur</b>	<b>31</b>