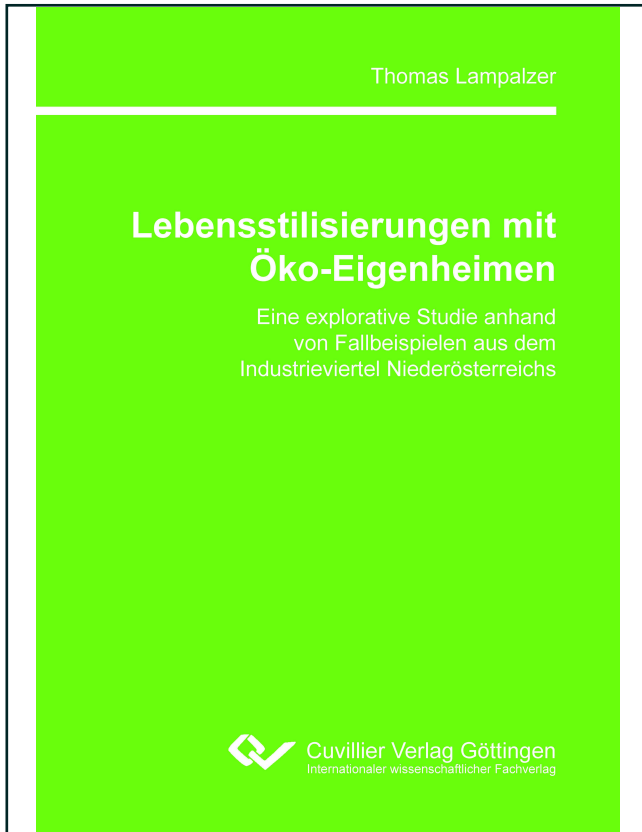




Thomas Lampalzer (Autor)

Lebensstilisierungen mit Öko-Eigenheimen

*Eine explorative Studie anhand von Fallbeispielen aus dem
Industrieviertel Niederösterreichs*



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6625>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhalt

1 Einführung	13
1.1 Ausgangsbefund und Erkenntnisinteresse	13
1.2 Forschungsdesign	23
1.3 Aufbau	27
2 Ökologie als Begriff und soziologischer Ansatz	30
2.1 Oïkos – Ökologie – Öko. Annäherungen an den Ökologie-Begriff	30
2.1.1 Zur Quantität des Ökologie-Begriffes im Internet	30
2.1.2 Zur Qualität des Ökologie-Begriffes in ausgewählten Kontexten	32
2.2 Ökologische Argumente zum Bauen	38
2.2.1 Ökologische Argumente in medialen Texten zum Bauen	38
2.2.2 Ökologische Argumente in den Interviews	43
2.3 Haushaltungs-Sinn als soziologischer Ökologie-Begriff	47
3 Lebensstilisierung	55
3.1 Lebensstilisierung als soziologisches Modell der Existenzgestaltung	55
3.2 Bourdieus Modell des sozialen Raumes	59
4 Methodologie und Methodik	71
4.1 Angewandte Methoden in ihren Grundsätzen	72
4.1.1 Zusammenfassende qualitative Inhaltsanalyse	72
4.1.2 Grounded Theory Methode	74
4.1.3 Typologische Methode nach Lazarsfeld	77
4.1.4 Empirisch begründete Typologie nach Kelle und Kluge	80
4.2 Präzisierung der methodischen Terminologie	81
5 Erschließung des Forschungsfeldes	84
5.1 Sozialgeografische Aspekte zum niederösterreichischen Industrieviertel	84
5.2 Feldkräfte und Untersuchungsgruppen	86
5.2.1 Öko-Häuslbauer	86
5.2.2 Baufachleute	91
5.2.3 Baubehörden	92
5.2.4 Expertenelite	95
5.3 Datengewinnung	96
5.3.1 Interview	98
5.3.2 Fragebogen	102
5.3.3 Kontrollierte Beobachtung	103



5.4	Datenanalyse	105
6	Öko-Eigenheime in ihrem mesoz soziologischen Kontext	109
6.1	Öko-Eigenheime im Fokus zeithistorischer Funktionalität	109
6.2	Öko-Eigenheime im Fokus von Baufachleuten	112
6.3	Öko-Eigenheime im Fokus von Baubehörden	115
6.4	Öko-Eigenheime im Fokus von Rechts- und Verwaltungsnormen.....	117
6.4.1	Baurecht	117
6.4.2	Direktförderung des Eigenheimes	126
6.5	Sozial-räumliche Verteilung von Energiespareigenheimen.....	130
6.5.1	Energiespareigenheime und ihre Unterklassen	130
6.5.2	Energiespareigenheime und Bevölkerung	133
6.5.3	Energiespareigenheime und Eigenheimbestand.....	134
6.5.4	Energiespareigenheime und Einkommen	134
6.5.5	Energiespareigeheime und Grüne Wählerschaft	135
6.5.6	Energiespareigenheime und Ausbildung.....	136
6.5.7	Zusammenfassung.....	137
7	Sozialstrukturelle Verortungen der Öko-Häuslbauer.....	142
7.1	Ökonomisches Kapital	142
7.1.1	Ungebundenes Ökonomisches Kapital	143
7.1.2	Gebundenes ökonomisches Kapital.....	144
7.1.3	Mehrwert des ökonomischen Kapitals.....	145
7.2	Kulturelles Kapital	146
7.2.1	Institutionalisiertes kulturelles Kapital.....	146
7.2.2	Objektiviertes kulturelles Kapital	148
7.2.3	Inkorporiertes kulturelles Kapital	149
7.3	Weitere sozialstrukturelle Aspekte.....	152
7.3.1	Erwerbsarbeit	153
7.3.2	Lebensalter und Geschlecht.....	154
7.3.3	Familienphase	154
7.3.4	Zeitbudget	155
8	Habitus der Öko-Häuslbauer.....	156
8.1	Geschmack	156
8.1.1	Zeitungen und Radiosender	156
8.1.2	Kunstformen	158
8.1.3	Autos	161
8.1.4	Funktionalität und Formalität.....	162
10		



8.2 Ressourcenpraxis	164
8.2.1 Geräteausstattung.....	164
8.2.2 Mobilität.....	165
8.2.3 Regenwasser- und Biomasseverwertung.....	167
8.2.4 Weitere Auffälligkeiten.....	168
8.3 Öko-Orientierung	169
9 Lebensstil-Typen der Öko-Häuslbauer.....	177
9.1 Spiritueller ökologischer Lebensstil.....	183
9.2 Idealistischer ökologischer Lebensstil.....	185
9.3 Materialistisch-egoistischer ökologischer Lebensstil.....	188
9.4 Überblick über die Öko-Orientierungen der Typen	193
10 Expertendiskurs	194
11 Resümee	200
11.1 Kultur-ökologische Befunde zur Lebensstil-Typologie	200
11.2 Ökologie als innovative Mittelschicht-Praxis	212
11.3 Abrundung und Ausblick	221
Glossar	228
Abbildungen	236
Literaturverzeichnis	239