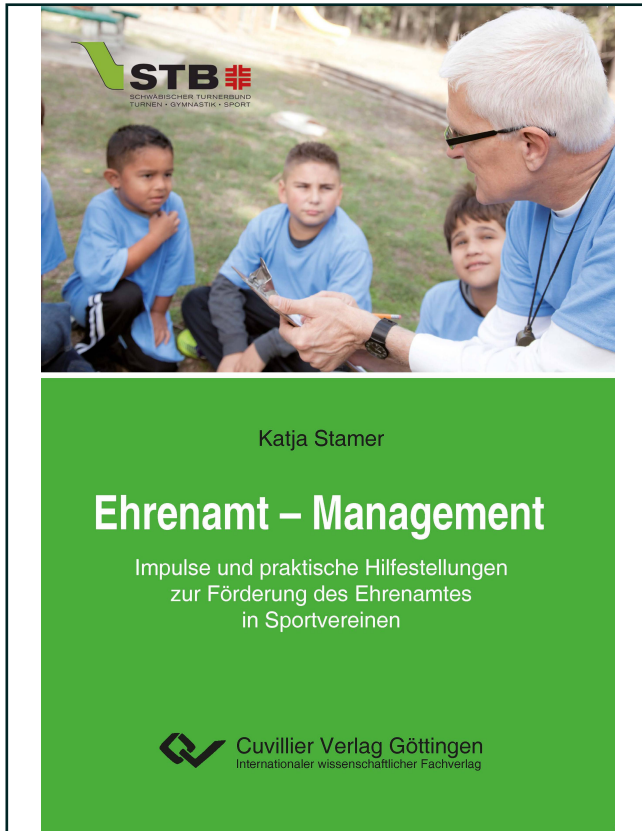




Katja Stamer (Autor)

Ehrenamt - Management

Impulse und praktische Hilfestellungen zur Förderung des Ehrenamtes in Sportvereinen



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6637>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhaltsverzeichnis

Vorwort 1	I
Vorwort 2	II
Inhaltsverzeichnis	III
1. Das Ehrenamt im Sport in der Krise?	1
2. Einflussfaktoren auf das Engagement.....	3
2.1 Motivation	5
2.1.1 Motive	6
2.1.2 Wertewandel und Einfluss auf die Motive.....	7
2.1.3 Merkmale/Anreize im Verein	8
2.1.4 Motivationsprozess im Engagement	9
2.2 Personalmanagement	10
2.2.1 Begriffserklärung	11
2.2.2 Personalmanagement in Non-Profit Organisationen....	11
2.2.4 Projektarbeit im Verein	13
2.2.5 Förderung ehrenamtlichen Engagements	14
3. Begrifflichkeiten – Ehrenamt und Sport	15
3.1 Ehrenamtliches Engagement	15
3.2 Die Struktur des Sports	17
3.3 Gesetzliche Rahmenbedingungen für Vereine.....	19
3.4 Die Finanzierung der Sportvereine.....	19
3.5 Das Ehrenamt im Sport	20
3.6 Rechte im Ehrenamt.....	20
3.7 Das Hauptamt im Sport	21
4. Ehrenamt im Sport – ein Ländervergleich	22
4.1 Die Sportnation USA	22
4.2 Finnland – Nr.1 im Engagement im Sport	26
5. Ehrenamt in deutschen Sportvereinen	29
5.1 Merkmale der Sportvereine und der Engagierten.....	29
5.2 Situation und Anreize in den Sportvereinen	31
5.3 Methoden zur Gewinnung von Engagierten	33
5.4 Formen der Anerkennung.....	34
5.5 Bedeutung des Hauptamtes im Sportverein.....	35
5.6 Motive für ein Engagement.....	36
5.7 Motivation, sich weiterhin zu engagieren	40



5.8 Beendigung einer ehrenamtlichen Tätigkeit	41
6. Hypothesen	42
6.1 Auswirkung Qualität des Vereinsmanagements	42
6.2 Einfluss hauptamtlicher Mitarbeiter	43
6.3 Einfluss der Qualifikation von Vereinsverantwortlichen.....	44
6.4 Vereinssituation und Auswirkung auf die Motivation	45
6.5 Beurteilung der Motive mit Auswirkung auf die Motivation ..	45
7. Impulse für die Vereinsarbeit.....	46
7.1 Weiterentwicklung des Vereinsmanagements	47
7.2 Personalmanagement	47
7.3 Hauptamtliche Mitarbeiter.....	49
7.4 Qualifikation Vereinsverantwortliche	50
7.5 Förderung von Projektarbeit.....	50
7.6 Das Tätigkeitsfeld.....	51
8. Ehrenamtsmanagement in der praktischen Umsetzung	52
8.1 Ehrenamtskultur	54
8.2 Ehrenamtsmanagement	56
8.3 Ist- und Bedarfsanalyse.....	60
8.3.1 Online-Befragung	60
8.3.2 Direkte Befragung hinsichtlich der Erwartung	63
8.4 Gewinnung und Rekrutierung	67
8.4.1 Direkte Ansprache	67
8.4.2 Formular zur Gewinnung von Engagierten.....	68
8.4.3 Ehrenamtsbörse	70
8.4.4 Einstieg im Engagement durch Projektarbeit	70
8.5 Orientierung und Einarbeitung.....	73
8.5.1 Tätigkeitsbeschreibungen.....	73
8.5.2 Geschäftsverteilungsplan/Kompetenzregelungen	75
8.5.3 Einarbeitung durch Mentoren	76
8.6 Aus- und Weiterbildung	77
8.6.1 Berücksichtigung des Faktors "Zeit"	78
8.6.2 Blended Learning	79
8.7 Kontinuierliche Motivation und Entwicklung	81
8.7.1 Anerkennung	81
8.7.2 Finanzieller Auslagenersatz	83
8.7.3 Lern- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten	84
8.7.4 Anpassung von Anforderungen und Aufgaben.....	85
8.7.5 Sitzungen effizient gestalten.....	86
8.8 Beendigung eines Engagements.....	88
8.9 Öffentlichkeitsarbeit.....	89



9. Das Hauptamt zur Entlastung.....	90
10. Jugendliche Engagierte finden und binden	91
11. Neue Impulse durch Netzwerke	93
12. Weitere Aktivitäten.....	95
13. Herausforderungen im Ehrenamtsmanagement	96
14. Ausblick	98
Danksagung	100
Literaturverzeichnis	101