

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	15
1.0 Die Kulturgesellschaft	17
1.1 Der Begriff der Kultur	18
1.2 Die historische Entwicklung	19
1.3 Das neue Menschen- und Weltbild	20
1.4 Von der Notwendigkeit eines neuen Begriffs	22
1.5 Der Bewusstseinsbereich	23
1.5.1 Der Bewusstseinsstrom	23
1.5.2 Die bürgerliche Öffentlichkeit	25
1.5.3 Die Angleichung der Lebensbedingungen	27
1.6 Globale Institutionen zur Lösung globaler Konflikte	28
1.7 Von der Informations- und Wissensgesellschaft zur Kreativ- und Kulturgesellschaft	30
1.8 Einheit als wichtiger Leitwert der Kulturgesellschaft	34
1.9 Selbstveränderung als weiterer wichtiger Leitwert der Kulturgesellschaft	35
1.10 Weitere wichtige Werte der Kulturgesellschaft	37
2.0 Der Wirtschaftsbereich	39
2.1 Die historische Entwicklung von 1800 bis 1970	39
2.2 Die Entwicklungen von 1970 bis 2010	40
2.3 Die Erhöhung der Einheit als eine zukünftige Entwicklung im Wirtschaftssystem	46
2.4 Selbstveränderung und globale Festivals als weitere zukünftige Entwicklungen im Wirtschaftssystem	51
2.5 Die Annäherung von Kunst, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft	51
2.5.1 Die Patentstatistik und die Musik	52
2.5.2 Erste Ansätze, um Kunst und Kultur stärker in Wirtschaft und Gesellschaft zu verankern	53
2.6 Das Ziel: ein neues humaneres Wirtschaftssystem	56

3.0	Der Kulturbereich	59
3.1	Die Philosophie liefert die Voraussetzungen für die moderne Gesellschaft	60
3.2	Philosophie und Literatur als geistige Funken	62
3.3	Die Musik öffnet Denk-, Bewusstseins- und Kulturräume	65
3.4	Die Malerei und das Bewusstsein	73
4.0	Der Rechtsbereich	85
4.1	Die historische Entwicklung	86
4.1.1	Die Aufklärung in den USA und Europa	86
4.1.2	Die Entstehung von Parlamenten	88
4.1.3	Die Entstehung der Nationalstaaten	89
4.2	Die gegenwärtige globale Lage	92
4.3	Die Weltregierung	95
4.3.1	Die sieben geographischen Räume	97
4.3.2	Grundstrukturen der Weltregierung	98
4.4	Die Einheitswährung der Zukunft	106
4.5	Die Grundrechte	107
5.0	Der Bereich der Verkehrstechnik	111
5.1	Das Straßensystem	114
5.1.1	Die Postkutsche	117
5.1.2	Die Makadam-Straßen	118
5.1.3	Die Asphaltstraßen	120
5.2	Die Entwicklung der Eisenbahn	125
5.3	Das Automobil	130
5.4	Die Schifffahrt	134
5.5	Die Luftfahrt	137
5.6	Die Zukunft der technologischen und verkehrstechnischen Entwicklung	138
5.6.1	Die Individualisierung des Flugverkehrs	139
5.6.2	Das Entstehen eines globalen Bewusstseins- und Identitätsraums	145

6.0	Der Bereich der Medien- und Kommunikationstechnik	147
6.1	Das „Internet-Universum“ löst die „Gutenberg-Galaxis“ ab	148
6.2	Die bürgerliche Öffentlichkeit als Produkt einer technisch-medialen Vernetzung	150
6.3	Buch und Zeitungen tragen als erste Medien zur Entstehung einer bürgerliche Öffentlichkeit bei	151
6.4	Das Telefon als weiteres Medium der Vernetzung	154
6.5	Die globale Verbreitung von Radio und Fernsehen	158
6.6	Das Internet	161
6.7	Die sozialen Netzwerke, das mobile Internet und die Zukunft	162
7.0	Der Energie- und Umweltbereich	165
7.1	Die Ist-Situation	168
7.1.1	Die Kernenergie: Energie aus der Kernspaltung	171
7.1.2	Die Kernenergie: Energie aus der Kernfusion	173
7.1.3	Die String-Technologie	175
7.2	Die Soll-Situation	176
7.3	Die historische Technologieentwicklung und die Wasserstofftechnologie	178
7.4	Die technologische Umstellung auf regenerative Energien	181
7.4.1	Die Wasserstofftechnologie und ihre Beherrschbarkeit	181
7.4.2	Strom aus regenerativer Windenergie	183
7.4.3	Strom aus regenerativer Solarenergie	186
7.5	Möglichkeiten der Verwirklichung	189
7.5.1	Politischer Gestaltungswille in Europa	190
7.5.2	Politischer Gestaltungswille außerhalb Europas	192
7.5.3	Die Situation in den Ländern Arabiens und Nordafrikas im einzelnen	195
7.6	Die Zukunft	198
	Literaturverzeichnis	203
	Über den Autor	213