

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	4
Vorwort von Prof. Dr. Doris Kortus-Schultes.....	5
1 Einleitung	7
2 Darlegung der theoretischen Grundlagen	9
2.1 Bieger/Reinhold – „Das wertbasierte Geschäftsmodell“	9
2.2 Zott/Amit/Massa – „The Business model“ – Recent Developments and Future Research	11
3 Methodik: Edward de Bono – 6-Hüte-Ansatz	14
4 Die Feldstudie: Fokusgruppen-Interviews mit berufstätigen Müttern mit Kindern unter 12 Jahren	16
4.1 Allgemeine Daten und Informationen	17
4.2 Probleme bzw. Herausforderungen und Risiken im Alltag.....	20
4.3 Verbesserungsansätze sowie konkret gewünschte Leistungen zur Optimierung der persönlichen Mobilität der berufstätigen Mütter und entsprechende Ideen für Lösungen.....	22
4.4 Priorisierung der Verbesserungsansätze sowie gewünschten Leistungen durch die berufstätigen Mütter	26
4.5 Bewertung der verschiedenen Verbesserungsansätze und Lösungsvorschläge...	27
5 Entwicklung eines Geschäftsmodells nach dem Ansatz von Bieger/Reinhold.....	29
5.1 Leistungskonzept (Value Proposition)	29
5.1.1 Marktstudie – Eine Analyse.....	31
5.1.2 Auswahl der anzubietenden Leistungen und Plattformen	35
5.2 Wertschöpfungskonzept (Value Creation)	38
5.2.1 Interne und externe Ressourcen	38
5.2.2 Wertschöpfungsnetzwerk.....	39
5.3 Kanäle (Value Communication and Transfer).....	42
5.3.1 Kommunikation	42
5.3.2 Distribution	43
5.4 Ertragsmodell (Value Capture)	44
5.5 Werteverteilung (Value Dissemination)	49
5.6 Entwicklungskonzept (Value Development).....	53
5.6.1 Quantitatives Wachstum	53
5.6.2 Evolutionäre Adaption	53
6 Fazit	55
7 Dankeswort	56
Quellenverzeichnis.....	57
Anhang.....	61
Vorstellung der Autoren	66
