



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XXI
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Symbolverzeichnis.....	XXXI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Relevanz	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	2
1.3 Theoretischer Ansatz der Arbeit.....	3
1.4 Vorgehensweise der Arbeit	5
2 Optimierung der Entscheidungsfindung im Strategischen Management.....	8
2.1 Das Strategische Management und die Bedeutung von Strategien	8
2.2 Mehrkriterialität von Strategien	16
2.3 Strategischer Management-Prozess.....	17
2.4 Instrumente des Strategischen Management-Prozesses	28
2.5 SWOT-Analyse zur Analyse und Gewinnung von Strategie-Optionen.....	34
2.6 Notwendigkeit und Anforderungen eines ganzheitlichen Ansatzes zur Bewertung von strategischen Optionen	38
3 Mehrkriterielle Entscheidungsunterstützung im Strategischen Controlling	42
3.1 Entscheidungsunterstützung als grundlegende Controlling-Funktion	42
3.2 Ausgestaltung und spezifische Merkmale der Entscheidungsunterstützung im Strategischen Controlling	48
3.3 Die Bedeutung des Strategischen Controllings und des Operations Research bei der Unterstützung komplexer Entscheidungen	54



3.4	Berücksichtigung mehrerer Zielgrößen für Entscheidungen im Strategischen Controlling	56
3.5	Der mehrkriterielle Entscheidungsunterstützungsprozess.....	60
3.6	Grundlagen der Entscheidungstheorie zur Modellierung mehrkriterieller Entscheidungsprobleme	65
3.6.1	Begrifflichkeiten und entscheidungstheoretische Einordnung.....	65
3.6.2	Entscheidungsmodelle zur Darstellung und Lösung von Entscheidungsproblemen	68
3.7	Mess- und Nutzentheorie zur Lösung von Entscheidungsproblemen	79
4	Klassifikation und Evaluierung mehrkriterieller Entscheidungsunterstützungsverfahren	86
4.1	Klassifikation mehrkriterieller Entscheidungsunterstützungsverfahren	86
4.2	Darstellung und Evaluierung multi-attributiver Entscheidungsunterstützungsverfahren.....	91
4.2.1	MADM-Verfahren bei nicht vorhandener Präferenzinformation	91
4.2.1.1	Dominanz-Strategie.....	91
4.2.1.2	Maximin- und Maximax-Strategie	91
4.2.2	MADM-Verfahren bei vorhandenen Informationen über die Attribute.....	93
4.2.2.1	Verfahren auf Grundlage eines Anspruchsniveaus	93
4.2.2.2	Verfahren bei ordinaler Attributinformation	94
4.2.2.2.1	Lexikographische Verfahren	94
4.2.2.2.2	Eliminationsverfahren	95
4.2.2.2.3	Permutationsmethode	96
4.2.2.2.4	ORESTE (Outranking-Verfahren).....	97
4.2.2.3	Verfahren bei kardinaler Attributinformation	99
4.2.2.3.1	Lineare Zuordnungsmethode.....	99
4.2.2.3.2	Nutzwertanalyse	100
4.2.2.3.3	Kosten-Nutzen-Analyse.....	103
4.2.2.3.4	Kosten-Wirksamkeits-Analyse	104
4.2.2.3.5	Analytic Hierarchy Process	106



4.2.2.3.6	Analytic Network Process	114
4.2.2.3.7	MACBETH.....	117
4.2.2.3.8	ELECTRE (Outranking-Verfahren)	119
4.2.2.3.9	PROMETHEE (Outranking-Verfahren).....	122
4.2.2.3.10	NAIADE	124
4.2.2.4	Verfahren bei Informationen über die Grenzrate der Substitution (MAUT).....	126
4.2.3	MADM-Verfahren bei vorhandenen Informationen über die Alternativen	131
4.2.3.1	Vorbemerkung.....	131
4.2.3.2	Globale Präferenzinformationen	132
4.2.3.3	Entfernungsinformationen.....	132
4.3	Literaturüberblick zum Einsatz von Verfahren zur mehrkriteriellen Entscheidungsunterstützung im Controlling	134
4.4	Auswahl eines geeigneten Verfahrens zur Unterstützung strategischer Managemententscheidungen	138
5	Anwendung des Analytic Network Process	144
5.1	Durchführung einer bibliometrischen Analyse zum Anwendungsstand des Analytic Network Process	144
5.1.1	Allgemeine Vorgehensweise und Datengrundlage der bibliometrischen Analyse.....	144
5.1.2	Auswertung der Publikationen zum ANP und AHP nach Erscheinungsjahr... ..	149
5.1.3	Analyse der geografischen Herkunft der ANP-Publikationen	152
5.1.4	Analyse der publizierenden Journals.....	154
5.1.5	Analyse des Anwendungsbereiches und des Einsatzzweckes der ANP- Publikationen	158
5.1.6	Analyse kombinierter Methoden	161
5.1.7	Erweiterte Analyse im Bereich strategischer Managemententscheidungen.....	163
5.2	Erweiterte Verfahrensbeschreibung	167
5.3	Ausgewählte methodische Ergänzungen.....	174



5.3.1	Fuzzy-Set-Theorie	174
5.3.2	BOCR-Modellierung	180
5.3.3	DEMATEL.....	185
6	Entwicklung eines ganzheitlichen Multi-Criteria-Frameworks zur Analyse und Bewertung von Strategie-Optionen	190
6.1	Erweiterte Bedarfsanalyse.....	190
6.2	Darstellung notwendiger Komponenten und Schnittstellen ganzheitlicher Betrachtung	193
6.2.1	Vorgelagerte strategische Analyse (mSWOT) zur Generierung von Handlungsoptionen und Entscheidungsparametern	193
6.2.2	Aggregation von Präferenzen innerhalb eines Entscheidungsgremiums	195
6.3	Bisheriger Stand der Literatur zur Komponenten-Kombination im Rahmen ganzheitlicher Analyse und Bewertung	200
6.4	Darstellung ganzheitliches mSWOT-BOCR-ANP-Framework.....	201
7	Praktische Anwendung des integrierten ANP-Frameworks auf strategische Entscheidungsprobleme unter Berücksichtigung von Multipersonalität	208
7.1	Vorgehensweise der praktischen Exploration	208
7.2	Beschreibung der unternehmensspezifischen Entscheidungsmodelle	210
7.2.1	Fallstudie 1: Strategische Positionierung	210
7.2.1.1	Kurzbeschreibung des Unternehmens und der Ausgangssituation	210
7.2.1.2	Durchführung der vorgelagerten mSWOT-Analyse und Alternativen-Definition.....	211
7.2.1.3	Identifikation der Modellkriterien und Interdependenzen.....	213
7.2.2	Fallstudie 2: Strategische Neuausrichtung	216
7.2.2.1	Kurzbeschreibung des Unternehmens und der Ausgangssituation	216
7.2.2.2	Durchführung der vorgelagerten mSWOT-Analyse und Alternativen-Definition.....	216
7.2.2.3	Identifikation der Modellkriterien und Interdependenzen.....	218



7.3	Modellberechnungen und Präsentation der Ergebnisse	221
7.3.1	Fallstudie 1: Strategische Positionierung	221
7.3.1.1	Vorbemerkungen zur Bewertung und zum Fragebogen.....	221
7.3.1.2	Konsistenzanalyse	223
7.3.1.3	Ergebnisdarstellung (Individualanalysen).....	225
7.3.1.4	Ergebnisdarstellung (Entscheidungskollektiv).....	231
7.3.1.5	Sensitivitätsanalysen des Gesamtmodells	235
7.3.2	Fallstudie 2: Strategische Neuausrichtung	238
7.3.2.1	Vorbemerkungen zur Bewertung und zum Fragebogen.....	238
7.3.2.2	Konsistenzanalyse	240
7.3.2.3	Ergebnisdarstellung (Individualanalysen).....	242
7.3.2.4	Ergebnisdarstellung (Entscheidungskollektiv).....	251
7.3.2.5	Sensitivitätsanalysen des Gesamtmodells	258
8	Kritische Würdigung des ANP-Frameworks zur Ableitung von Handlungsempfehlungen	261
8.1	Beurteilung des integrierten ANP-Frameworks aus theoretischer und praktischer Sicht	261
8.2	Implikationen für eine ganzheitliche Analyse und Bewertung von Strategie- Optionen im Strategischen Management	264
9	Fazit	268
	Literaturverzeichnis.....	XXXV
	Anhang A: Theorie.....	LX
	Anhang B: Fallstudien	XLII