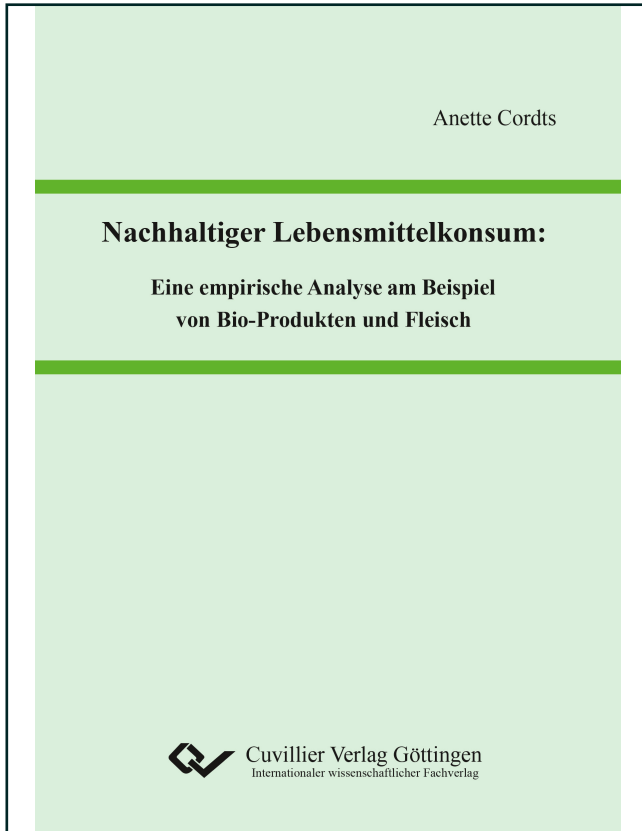




Anette Cordts (Autor)

## **Nachhaltiger Lebensmittelkonsum**

Eine empirische Analyse am Beispiel von Bio-Produkten und  
Fleisch



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6962>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>



# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>Teil I: Analyse des Bio-Konsums</b> .....	<b>13</b>
I.1.1 Einfluss soziodemografischer Merkmale auf den Kauf von Bio-Produkten ....	13
I.1.2 Assessing determinants of organic food consumption using data from the German National Nutrition Survey II .....	30
I.2 Eine Typologisierung männlicher Bio-Käufer und Nicht-Bio-Käufer: Ernährungs-, Gesundheits- und Kaufverhalten .....	60
<b>Teil II: Analyse des Fleischkonsums</b> .....	<b>75</b>
II.1.1 Potenziale für eine Verminderung des Fleischkonsums am Beispiel Deutschland und Auswirkungen einer Konsumreduktion in OECD-Ländern auf globale Marktbilanzen und Preise für Nahrungsmittel.....	75
II.1.2 Effects of Lower Meat Consumption in OECD Countries on Global Market Balances and Food Prices .....	97
II.2 Consumer Response to Negative Information on Meat Consumption in Germany .....	118
II.3.1 Imageprobleme beeinflussen den Konsum: Von unbekümmerten Fleischessern, Flexitariern und (Lebensabschnitts-) Vegetariern.....	147
II.3.2 Flexitarier als neuer Konsumtyp bei Fleisch: Eine Chance für einen nachhaltigen Fleischkonsum? .....	158
<b>Resümee</b> .....	<b>180</b>
<b>Danksagung</b> .....	<b>200</b>
<b>Veröffentlichungs- und Vortragsverzeichnis</b> .....	<b>202</b>
<b>Lebenslauf</b> .....	<b>205</b>