



Heinz Habermann (Autor)
Grundlagen der Gestaltung
Industrie-Design / Kommunikations-Design



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6970>

Copyright:
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhaltsverzeichnis

Teil I		
	Die Entwicklung eines Konzeptes zur Erarbeitung gestalterischer Grundlagen für Industrie-Design	1
1.	Vorgaben für ein neues Konzept und dessen Umsetzung	3
Teil II		
	Die Aufgabenstellung und die Begründung für ihre Bearbeitung	17
1.	Der Grund für eine Aufgabenstellung	21
2.	Die Suche nach einer Lösung	47
3.	Die Suche nach bereits vorhandenen Lösungen	65
4.	Lohnt sich der Aufwand	75
Teil III		
	Die Entwicklung einer Konzeption	83
1.	Die Festlegung des Grundkonzeptes	87
2.	Der Aufwand zum Erreichen des Zieles und die eigenen Mittel	95
3.	Die Verknüpfung der Konzept bestimmenden Parameter	105
Teil IV		
	Die Mittel für eine Umsetzung	115
1.	Die einzelnen Verfahren zur Erarbeitung der einzelnen Gestaltungsmittel	119
2.	Die Helligkeit als Gestaltungsmittel	123
3.	Die Farbe als Gestaltungsmittel	135
4.	Die Form als Gestaltungsmittel	151
5.	Das Material als Gestaltungsmittel	185
6.	Akustische Phänomene als Gestaltungsmittel	209
7.	Anmerkungen zu den vorgestellten Gestaltungsmitteln	227
Teil V		
	Die technische Funktionalität einer Umsetzung	231
1.	Voraussetzungen für technisch funktionierende Umsetzungen	237
2.	Die Suche nach technisch funktionierenden Umsetzungen	243
3.	Unterschiedliche Ideenfindungsmethoden	245
4.	Der Einsatz des geeigneten Materials	259
5.	Die Entwicklung funktionsfähiger Konstruktionen	267
6.	Die Verbindung der einzelnen Elemente bei technisch funktionierenden Objekten	281



Teil VI		
	Die Wahrnehmung einer Maßnahme bzw. eines Objektes	291
1.	Die Wahrnehmungsfähigkeit des Menschen	295
2.	Der Prozess der Wahrnehmung; Gestaltgesetze und Wahrnehmungstäuschungen	311
3.	Die Minderung der Wahrnehmbarkeit	325
4.	Der Einfluss der Arbeitsbedingungen auf die Wahrnehmung	333
Teil VII		
	Die Verständlichkeit einer Umsetzung	337
1.	Das Kommunikationssystem und seine Teile	341
2.	Der Zugang zum Inhalt einer Formulierung	351
3.	Die iconische Deutung einer Umsetzung	357
4.	Die symbolische Deutung einer Umsetzung	377
5.	Die indexikalische Deutung einer Umsetzung	395
6.	Der Einfluss der Arbeitsbedingungen auf die Dekodierung von Formulierungen	411
7.	Die Deutung akustischer Phänomene	415
Teil VIII		
	Das Bedienen von Umsetzungen und Objekten	421
1.	Die Bedienbarkeit einer Umsetzung	425
2.	Die Ausführung einer Bedienung	437
3.	Die Bedienbarkeit eines Objektes während eines Arbeitsprozesses	443
4.	Anregen zum Bedienen und Abhalten vom Bedienen	449
Teil IX		
	Die Wirtschaftlichkeit einer Umsetzung	455
1.	Die wirtschaftlichen Interessen der Menschen	459
2.	Die wirtschaftlichen Interessen der Hersteller	465
3.	Die wirtschaftlichen Interessen der Lieferanten	471
4.	Die wirtschaftlichen Interessen der Nutzer	479
5.	Die wirtschaftlichen Interessen der Beseitiger	483
6.	Einsparungen im Rahmen designerischer Arbeit	487
Teil X		
	Die Ästhetik	495
1.	Das Gefallen eines Produktes aufgrund der jeweiligen ästhetischen Einstellung eines Menschen	499
2.	Merkmale von Figuren, die gefallen	505
3.	Die Arbeitsbedingungen des Menschen und deren Auswirkungen auf das Gefallen	517
4.	Die äußere Form eines Objektes gefällt mehreren Menschen	539
5.	Die unterschiedlichen Funktionen der Ästhetik	545
6.	Der Inhalt und die Ästhetik des Objektes	549
7.	Ein Nachwort zum Thema „Ästhetik“	553



Teil XI		
	Sozial vertretbare Umsetzungen	557
1.	Die Beachtung sozial vertretbarer Maßnahmen als designerische Aufgabe	561
2.	Die Einflussnahme von Umsetzungen auf das soziale Verhalten der Menschen	569
Teil XII		
	Ökologisch vertretbare Umsetzungen	575
1.	Der Bedarf des Menschen und seine Auswirkungen auf die Umwelt	579
2.	Die Planung und Entwicklung ökologisch vertretbarer Maßnahmen als Ziel designerischer Arbeit	587
Teil XIII		
	Die Integration mehrerer Gestaltungsvorgaben im Rahmen einer Umsetzung	601
1.	Die Komplexität einer designerischen Arbeit bei der Lösung einer konkreten Aufgabe	605
2.	Die Anwendung grundlegender Verfahren zur Lösung einer konkreten Aufgabe	611
Teil XIV		
	Anhang / Ergänzungen	623
1.	Der Bedarf des Menschen	627
2.	Wege zum Verständnis designerischer Umsetzungen	635
3.	Versuche zur symbolischen Deutung gestalterischer Maßnahmen und Objekte	641
4.	Der Informationsgehalt einer Darstellung	651
5.	Die Akzeptanz einer designerischen Lösung	677
6.	Aufgaben im Kommunikations-Design und Lösungsansätze	681
7.	Leitfaden für ein gestalterisches Grundlagenstudium im Kommunikations-Design	703
Teil XV		
	Literaturhinweise	719
Teil XVI		
	Index	723