



Jessica Seidenstücker (Autor)

Der Einfluss sozialer Orientierungsreize auf das Fahrverhalten in Gefahrensituationen



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/413>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

INHALTSVERZEICHNIS

Danksagung.....	V
Förderer, Kooperationspartner & Anmerkung.....	VI
Zusammenfassung.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVI
Einleitung	1
THEORIE.....	3
1. Der Mensch im Straßenverkehr	4
1.1 Analyse der Unfallstatistik.....	5
1.1.1 Allgemeine Problematik statistischer Unfallzahlen.....	5
1.1.2 Risikofaktor Mensch	7
1.2 Die visuelle Wahrnehmung des Straßenverkehrs	10
1.2.1 Visuelles Blickfeld des Menschen.....	11
1.2.2 Aufmerksamkeit im Straßenverkehr.....	14
1.2.3 Die visuelle Suche und deren Determinanten	18
1.3 Kognitive Strukturen im Informationsverarbeitungsprozess.....	25
1.3.1 Semantische Organisation und Wissensrepräsentation.....	26
1.3.2 Schemata	30
1.3.3 Erwartungen	33
1.3.4 Situationsbewusstsein	34
1.3.5 Priming und Voraktivierung	36
2. Soziale Interaktionsprozesse im Straßenverkehr	41
2.1 Autofahren als dynamischer Voraktivierungsprozess.....	44
2.1.1 Statische Verkehrselemente als Voraktivierungsreize.....	45

2.1.2	Sozialdeterminierte Verkehrselemente als potentielle Voraktivierungsreize	49
2.2	Soziale Vergleichsprozesse im Straßenverkehr	56
2.2.1	Perzipierte Überlegenheit des Egofahrers	57
2.2.2	Verhaltensanpassung im Straßenverkehr	59
EMPIRIE	61
3. Einleitung zum empirischen Teil der Arbeit	61
3.1	Zentrale Annahmen	61
3.2	Präzisierung der Fragestellung.....	61
3.3	Übersicht zur Fahrsimulationsstudie.....	62
4. Fragebogenentwicklung und Skalengenerierung	65
4.1	Fragebogenvorform.....	65
4.1.1	Theoretische Grundlagen.....	65
4.1.2	Entwicklung der Fragebogenvorform.....	66
4.2	Methode	67
4.2.1	Stichprobe	67
4.2.2	Durchführung	67
4.3	Ergebnisse	68
4.3.1	Faktorenanalyse: Konstruktvalidität	68
4.3.2	Reliabilitätsanalyse: Skalenskennwerte	71
4.3.3	Fragebogenendform	73
4.4	Diskussion der Fragebogenentwicklung.....	74
5. Experiment I: Soziale Voraktivierung in Verkehrskonfliktsituationen	77
5.1	Hypothesen zum ersten Experiment.....	77
5.2	Methode	79
5.2.1	Stichprobe	79
5.2.2	Verkehrsszenen in Experiment I.....	80
5.2.3	Erhebungsinstrumente in Experiment I.....	87

5.2.4	Untersuchungsdesign.....	90
5.2.5	Durchführung	91
5.3	Operationalisierung und Datenaufbereitung der Variablen in Experiment I.....	93
5.3.1	Operationalisierung der Variablen in Experiment I.....	93
5.3.2	Fusion der Fahr- und Blickbewegungsparameter	96
5.3.3	Umgang mit fehlenden Daten	99
5.4	Ergebnisse zu Szene 1 in Experiment I	99
5.4.1	Der Einfluss der Fahrverhaltensparameter auf die Unfallwahrscheinlichkeit	100
5.4.2	Der Einfluss der Priming-Version auf die Fahrverhaltensparameter	104
5.4.3	Weiterführende Analysen.....	108
5.4.4	Hypothesenprüfung für Szene 1 in Experiment I	111
5.4.5	Zusammenfassende Ergebnisdarstellung für Szene 1 in Experiment I.....	113
5.5	Ergebnisse zu Szene 2 in Experiment I	115
5.5.1	Der Einfluss der Fahrverhaltensparameter auf die Unfallwahrscheinlichkeit	115
5.5.2	Der Einfluss der Priming-Version auf die Fahrverhaltensparameter	117
5.5.3	Weiterführende Analysen.....	119
5.5.4	Hypothesenprüfung für Szene 2 in Experiment I	120
5.5.5	Zusammenfassende Ergebnisdarstellung für Szene 2 in Experiment I.....	122
6.	Experiment II: Verhaltensanpassung im Straßenverkehr	127
6.1	Hypothesen zu Experiment II.....	127
6.2	Methode	129
6.2.1	Stichprobe	129
6.2.2	Beschreibung der Verkehrsszene in Experiment II	130
6.2.3	Erhebungsinstrumente in Experiment II	133
6.2.4	Untersuchungsdesign.....	133
6.2.5	Durchführung	134
6.3	Datenaufbereitung und Operationalisierung der Variablen in Experiment II	134

6.4	Ergebnisse zu Experiment II	138
6.4.1	Der Einfluss der Fahrverhaltensparameter auf die Unfallwahrscheinlichkeit	138
6.4.2	Der Einfluss der Priming-Version auf die Fahrverhaltensparameter	141
6.4.3	Weiterführende Analysen.....	145
6.5	Hypothesenprüfung von Experiment II	148
6.6	Zusammenfassende Ergebnisdarstellung für Experiment II	151
7.	Diskussion.....	153
7.1	Ergebnisdiskussion und -interpretation Experiment I.....	153
7.1.1	Begründung der Ergebnisdifferenzen zwischen Szene 1 & 2	154
7.1.2	Die Priming-Wirkung statischer vs. dynamischer Hinweisreize.....	155
7.2	Ergebnisdiskussion und -interpretation Experiment II	160
7.2.1	Die Priming-Wirkung des Gefahrenzeichens „Achtung! Kurve!“	160
7.2.2	Der Sog-Effekt in Folge eines sozialen Vergleichs	162
7.2.3	Interpretation der defizitären Geschwindigkeiten und des Spurhaltevermögens.....	165
7.3	Fazit der Untersuchung	166
7.4	Diskussion der externen und internen Validität.....	169
7.4.1	Diskussion der internen Validität	169
7.4.2	Diskussion der externen Validität.....	170
8.	Praktische Bedeutung und Implikationen für weiterführende Untersuchungen	175
8.1	Anwendungsmöglichkeit für die Verkehrsraumgestaltung.....	175
8.1.1	Implementierung sozialdeterminierter bzw. dynamischer Anzeigesysteme.....	176
8.1.2	Beispiel einer selbsterklärenden Straße: Shared Space	180
8.2	Anwendungsmöglichkeiten für die Fahrzeugkonstruktion.....	183
8.3	Implikationen für die Verkehrskommunikation	184
	Literaturverzeichnis	XVII
	Anhangverzeichnis	XXXV