



# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort von Prof. Dr. Doris Kortus-Schultes .....</b>	<b>5</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>7</b>
<b>2 Fachliteratur zum Thema innovative Geschäftsmodelle für das selbstfahrende Auto .....</b>	<b>9</b>
2.1 Ansätze für wertschaffende Geschäftsmodellinnovationen (nach Lindgardt und Ayers) .....	9
2.2 Neue Möglichkeiten der Ertragsverteilung in der Automobilindustrie durch Connectivity-Dienste im Auto (nach McKinsey) .....	11
2.3 Neue Mobilitäts-Konzepte auf Basis der Forschung zum geschlechterspezifischen Mobilitätsverhalten (nach Sanchez de Madariaga) .....	24
2.4 Bewertung des Gewinnrisikos von Geschäftsmodellen (nach McDonald) .....	30
<b>3 Statistische Erfassung zur Ermittlung der Zielgruppe .....</b>	<b>34</b>
<b>4 Methodik .....</b>	<b>38</b>
4.1 Explorative Feldstudie als Forschungsmethode .....	38
4.2 Moderationsleitfaden als Hilfsmittel für die Durchführung der explorativen Feldstudie .....	39
<b>5 Feldstudie: Durchführung der Fokusgruppeninterviews .....</b>	<b>43</b>
5.1 Gruppe 1: Erwerbstätige Frauen ohne Kinder .....	44
5.2 Gruppe 2: Erwerbstätige Männer ohne Kinder .....	45
5.3 Gruppe 3: Erwerbstätige Männer und Frauen mit Kindern unter 12 Jahren .....	46
<b>6 Auswertung und Interpretation der Fokusgruppeninterviews .....</b>	<b>48</b>
6.1 Ergebnisse Gruppe 1: Erwerbstätige Frauen ohne Kinder .....	48
6.2 Ergebnisse Gruppe 2: Erwerbstätige Männer ohne Kinder .....	50
6.3 Ergebnisse Gruppe 3: Erwerbstätige Männer und Frauen mit Kindern unter 12 Jahren .....	52
6.4 Vergleich der Ergebnisse .....	55



<b>7</b>	<b>Überführung der Feldstudienresultate in mögliche Geschäftsmodelle für Google.....</b>	<b>59</b>
7.1	Google's aktuelle Situation .....	59
7.2	Methodik für die Entwicklung der Geschäftsmodelle nach Bieger und Reinhold .....	63
7.3	Google Driverless Car – Ein neues Geschäftsmodell für Google .....	68
7.4	Mögliche innovative Konzepte für das Google Driverless Car .....	79
7.4.1	Konzept 1 – Google Life Organizer– Der interaktive Planungs- und Shopping-Assistent im Google Driverless Car .....	80
7.4.2	Konzept 2 – Google Circuit Sports– Das Zirkeltraining im Google Driverless Car .....	96
7.4.3	Konzept 3 – Google Tour Guide– Der digitale Reiseführer im Google Driverless Car .....	107
<b>8</b>	<b>Fazit und Bewertung der Konzepte für das Google Driverless Car .....</b>	<b>119</b>
	<b>Anhangverzeichnis .....</b>	<b>127</b>
	<b>Darstellungsverzeichnis.....</b>	<b>160</b>
	<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>162</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>163</b>