



Daniel Leufkens (Autor)

Der europäische Schutz geografischer Herkunftsangaben

Eine regulierungsökonomische Analyse des agrar-,
verbraucher- sowie wettbewerbspolitischen Zielsystems der
Verordnung (EU) Nr. 1151/2012



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/7080>

Copyright:
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhaltsverzeichnis

Danksagung	I
Zusammenfassung	II
Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	VIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Modus Procedendi und Aufbau der Dissertationsschrift	3
2 Herkunftsangaben unter der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012	5
2.1 Die geografische Herkunftsangabe in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	5
2.1.1 Verunsicherungen der Verbraucher beim Lebensmittelkonsum	5
2.1.2 Definition und Wahrnehmung der geografischen Herkunftsangabe	8
2.2 Das regulierungspolitische Kommunikationsinstrument des Food-Labeling	10
2.2.1 „The Market for Lemons“ und die adverse Selektion	10
2.2.2 Begriffsbestimmung des Food-Labeling	15
2.2.3 Grundlage der Glaubwürdigkeit des Food-Labeling	17
2.3 Die geschützten Herkunftsangaben im internationalen Recht	19
2.4 Die Verortung der VO 1151/12 als Instrument des Food-Labeling	23
2.4.1 Begriffsbestimmung und Zielvorgaben der VO 1151/12	23
2.4.2 Quantitative Entwicklung und Bedeutung der GEO-Verordnung	26
2.5 Die Schutzvoraussetzungen der VO 1151/12	29
2.5.1 Formelle Schutzvoraussetzungen der GEO-Verordnung	29
2.5.2 Materielle Schutzvoraussetzungen der GEO-Verordnung	32
2.6 Der Schutzbereich von VO 1151/12	35
2.6.1 Begriffsschutz der Herkunftsangabe	35
2.6.2 Qualitätsschutz der Herkunftsangabe	36
2.7 Vergleich des Schutzsystems der VO 1151/12 mit dem Markenrecht	37
2.8 Forschungsfragen der ökonomischen Wirkungseffekte von VO 1151/12	39
3 Theoretische Analyse der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012	41
3.1 Die VO 1151/12 in Modellen der vertikalen Produktdifferenzierung	42
3.1.1 Forschungsstand zur theoretischen Analyse der VO 1151/12	42
3.1.2 Annahmen des Grundmodells	44
3.1.3 Ursachen der adversen Selektion bei Produktdifferenzierung	48
3.2 Der Zertifizierungseffekt von VO 1151/12	50
3.2.1 Modellerweiterung durch den Zertifizierungseffekt	50
3.2.2 Ergebnisse des Zertifizierungseffekts	54
3.3 Der Schutzeffekt von VO 1151/12	57



3.3.1 Modellerweiterung durch den Schutzeffekt	57
3.3.2 Ergebnisse des Schutzeffekts	59
3.4 Der Qualitätseffekt von VO 1151/12	62
3.4.1 Modellerweiterung durch den Qualitätseffekt	62
3.4.2 Validierung des Qualitätseffekts	66
3.4.3 Anreize des Qualitätseffekts im Bertrand- und Cournot-Modell	67
3.4.4 Ergebnisse des Qualitätseffekts	71
3.5 Der Herkunftseffekt von VO 1151/12	74
3.5.1 Modellerweiterung durch den Herkunftseffekt	74
3.5.2 Ergebnisse des Herkunftseffekts	77
3.6 Die dynamischen Anreizwirkungen der geschützten Herkunftsangabe	80
3.6.1 Notwendige Implikationen für eine Markteintrittsbarriere	80
3.6.2 Innovationsanreize im Falle der Markteintrittsbarriere	82
3.6.3 Innovationsanreize der Produzentenvereinigung nach VO 1151/12	86
3.7 Forschungsbeitrag der theoretischen Analyse von VO 1151/12	88
4 Empirische Analyse der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012	90
4.1 Der Label-Effekt von VO 1151/12 in hedonischen Preismodellen	91
4.1.1 Methodik der hedonischen Preisanalyse	91
4.1.2 Forschungsstand zur hedonischen Preisanalyse der VO 1151/12	93
4.2 Die Darstellung der zur hedonischen Preisanalyse verwendeten Daten	95
4.2.1 Erhebung der verwendeten Daten	95
4.2.2 Deskriptive Statistik der verwendeten Daten	97
4.3 Das empirische Modell der durchgeführten hedonischen Preisanalyse	104
4.3.1 Ökonometrische Modellspezifikation	104
4.3.2 Methodische Reflexion der gewählten Modellspezifikation	107
4.3.3 Das empirische Random-Effects-Modell	108
4.4 Die Ergebnisse der durchgeführten hedonischen Preisanalyse	109
4.4.1 Ergebnisse für die einzelnen Warengruppen	109
4.4.2 Ergebnisse des Label-Effekts der VO 1151/12	115
4.5 Der Label-Effekt von VO 1151/12 in der Metaanalyse	118
4.5.1 Das empirische Verfahren der Metaanalyse	118
4.5.2 Darstellung der zur Metaanalyse verwendeten Daten	119
4.5.3 Methodische Reflexion der Metaanalyse	125
4.6 Die Ergebnisse der durchgeführten Metaanalyse	127
4.6.1 Ergebnisse des Label-Effekts der VO 1151/12	127
4.6.2 Validierung des Label-Effekts der VO 1151/12	129
4.6.3 Ergebnisse der Moderatoranalyse	134
4.7 Forschungsbeitrag der empirischen Analyse von VO 1151/12	136
5 Diskussion und Implikationen der Ergebnisse	138
6 Zusammenfassung und Ausblick	146



Literaturverzeichnis	148
Anhänge	171
Anhänge zu Kapitel 2	171
Anhänge zu Kapitel 3	172
Anhänge zu Kapitel 4	178