



INHALTSVERZEICHNIS

ZUSAMMENFASSUNG	V
ABSTRACT	VI
INHALTSVERZEICHNIS	VII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XI
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XV
TABELLENVERZEICHNIS	XVII
SYMBOLVERZEICHNIS	XIX
1 EINLEITUNG	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	3
1.3 Aufbau und Vorgehensweise.....	5
2 THEORETISCH-KONZEPTIONELLE GRUNDLAGEN	7
2.1 Klassische Forschungsparadigmen	7
2.1.1 Einführung.....	7
2.1.2 Wettbewerbliche Paradigma	8
2.1.3 Kooperierende Paradigma	11
2.2 Koopetition als Synthese beider Paradigmen.....	15
2.2.1 Koopetition – ein neues Paradigma?	15
2.2.2 Koopetition als Multilevel-Phänomen	17
2.2.3 Unterschiedliche theoretische Sichtweisen auf Koopetition	22
2.2.3.1 Spieltheoretischer Erklärungsansatz.....	22
2.2.3.2 Transaktionskostentheoretischer Erklärungsansatz	24
2.2.3.3 Resource-based view.....	25
2.2.4 Operationalisierung von Koopetition	28
2.2.5 Interorganisationale Koopetition in High-Tech-Branchen	33
2.3 Interorganisationales Lernen.....	36
2.3.1 Behavioristische, kognitive und konstruktivistische Lerntheorie	36
2.3.2 Theorien zum individuellen und organisationalen Lernen	39
2.3.2.1 Individuelles Lernen	39



2.3.2.2	Organisationales Lernen.....	40
2.3.2.3	Modelle zum organisationalen Lernen	42
2.3.3	Theorien zum interorganisationalen Lernen	47
2.3.3.1	Grundlegende Struktur	47
2.3.3.2	Organisationaler Fokus.....	48
2.3.3.3	Interorganisationaler Fokus	52
2.3.4	Integrativer Ansatz zum interorganisationalen Lernen	59
2.4	Zwischenfazit – Lessons learnt	61
3	BIBLIOMETRISCHE ANALYSE ZUM STAND DER KOOPETITIONSFORSCHUNG ..	63
3.1	Einführung.....	63
3.2	Methodik	65
3.2.1	Methodisches Vorgehen.....	65
3.2.2	Datenbasis	71
3.3	Ergebnisse der bibliografischen Analysen.....	74
3.3.1	Deskriptive Statistiken	74
3.3.2	Clusteranalyse der Kozitationen.....	77
3.3.2.1	Kooperation im engeren Sinne.....	77
3.3.2.2	Kooperation im weiteren Sinne	80
3.3.2.3	Diffundierte Kooperationsdiskurse	83
3.3.3	Clusteranalyse der bibliografischen Kopplungen.....	86
3.3.3.1	Kooperation im engeren Sinne.....	86
3.3.3.2	Kooperation im weiteren Sinne	88
3.3.3.3	Diffundierte Kooperationsdiskurse	90
3.4	Diskussion der Ergebnisse	92
3.4.1	Dynamische Entwicklung und Status quo.....	92
3.4.2	Limitationen von bibliografischen Analysen.....	95
3.4.3	Implikationen für das weitere Vorgehen	98
4	VERTIEFUNG DER THEORETISCHEN PARADIGMEN UND HYPOTHESENHERLEITUNG	101
4.1	State-of-the-art-Analyse der Beziehung zwischen Kooperation und dem interorganisationalen Lernen.....	101
4.1.1	Literaturrecherche	101
4.1.2	Beschreibung der empirischen Studien	102



4.2	Hypothesenmodell.....	109
4.2.1	Direkte und indirekte Einflüsse.....	109
4.2.2	Moderierende Einflüsse	118
4.2.3	Zusammenfassung der Hypothesen	126
5	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	127
5.1	Empirische Vorüberlegungen.....	127
5.1.1	Klassische und probabilistische Testtheorie.....	127
5.1.2	Kausalität	129
5.1.3	A priori Stichprobenanforderungen	131
5.2	Konzeption der Primärstudien.....	134
5.2.1	Forschungsdesign.....	134
5.2.2	Kovarianzbasierte Strukturgleichungsmodellierung	136
5.3	Fragebogenentwicklung.....	139
5.3.1	Verfahren und Operationalisierung	139
5.3.2	Kontrollvariablen	142
5.4	Durchführung eines Pretests.....	144
5.4.1	Definition der Grundgesamtheit.....	144
5.4.2	Deskriptive Analyse der Grundgesamtheit	146
5.4.2.1	Gründungsjahr	146
5.4.2.2	Anzahl der Mitarbeiter	147
5.4.2.3	Umsatzhöhe.....	149
5.4.3	Repräsentativitätsbestimmung	151
5.4.4	Ergebnisse des Pretests	154
5.5	Durchführung der Hauptuntersuchung	159
5.5.1	Definition der Grundgesamtheit.....	159
5.5.2	Online-Erhebungsprozess.....	161
5.5.3	Datenbereinigungsprozess.....	164
5.5.4	Repräsentativität und deskriptive Statistiken.....	168
5.5.5	Messmodellevaluation.....	172
5.5.5.1	Test auf Messmodellinvarianz.....	172
5.5.5.2	Gütekriterien	173
5.6	Ergebnisse der Hypothesentests	177
5.7	Post-hoc-Analysen	183



5.7.1	Robustheitschecks	183
5.7.1.1	Ex post Teststärkenbestimmung.....	183
5.7.1.2	Einfluss fehlender Werte und statistischer Ausreißer	184
5.7.1.3	Methodenfehler.....	185
5.7.1.4	Spezifikationsfehler	188
5.7.1.5	Unbeobachtete Heterogenität	193
5.7.2	Erweiterte post-hoc-Analysen.....	194
5.7.2.1	Geografische und strukturelle Determinanten	194
5.7.2.2	Relationale und temporale Determinanten.....	196
5.7.3	Zwischenfazit.....	197
6	DISKUSSION.....	199
6.1	Kritische Würdigung der empirischen Ergebnisse	199
6.1.1	Direkte Effekte	199
6.1.2	Indirekte Effekte	205
6.1.3	Moderierende Effekte	207
6.2	Implikationen für die Theorie	216
6.2.1	Ambivalenz kooperativer Beziehungen.....	216
6.2.2	Konfundierende Erklärungsansätze	218
6.3	Implikationen für die Praxis	220
6.3.1	Plurales Management relationaler und struktureller Determinanten in kooperativen Beziehungen	220
6.3.2	Architektur kooperativer Lernallianzen.....	223
6.4	Limitationen.....	225
7	SCHLUSSBETRACHTUNG	229
7.1	Zusammenfassung wesentlicher Erkenntnisse	229
7.2	Ausblick auf weitere Forschung	232
LITERATUR		235
INTERNETADRESSEN.....		283
ANHANG		284