

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVI
Abkürzungsverzeichnis.....	XVIII
Symbolverzeichnis.....	XX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Relevanz	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	3
1.3 Aufbau der Arbeit	4
2 Controlling zur multidimensionalen Unterstützung strategischer Unternehmensführung	7
2.1 Strategieprozesse als Basis strategischer Unternehmensführung	7
2.1.1 Bedeutung und Multikriterialität strategischer Erfolgspotenziale und zugehöriger Strategien für den langfristigen Unternehmenserfolg.....	7
2.1.2 Begriff und charakteristische Merkmale des Strategieprozesses.....	13
2.1.3 Ablauforganisatorische Elemente des Strategieprozesses	16
2.1.4 Multidimensionalität und fehlende Schnittstellen als potenzielle Problemfelder des Strategieprozesses.....	21
2.2 Performance Management als Unternehmenssteuerungskonzept.....	23
2.2.1 Begriffliche Grundlagen und Charakteristika des Performance Managements.....	23
2.2.2 Konformität des Performance Managements zu Strategien und strategischen Unternehmenszielen.....	32
2.2.3 Multipersonalität des Performance Managements.....	34
2.2.4 Kausalität des Performance Managements	38
2.2.5 Scorecard und Strategy Map als Tools zur Umsetzung des Performance Managements	45
2.3 Restriktionen der Performance Management-Konzeption im Rahmen des Strategieprozesses	53
2.4 Entscheidungsaspekte bei der performanceorientierten Steuerung von Strategieprozessen	57

2.5	Controllingfunktionen zur Koordination und Unterstützung des Strategieprozesses....	61
2.5.1	Grundlegende Aufgaben des Controllings zur Unterstützung der Unternehmensführung	61
2.5.2	Controlling zur zielorientierten Koordination des Steuerungskonzeptes Performance Management	65
2.5.3	Controlling zur Unterstützung multikriterieller Entscheidungen	66
2.5.3.1	Entscheidungsunterstützung als Controllingfunktion	66
2.5.3.2	Bedeutung einer multikriteriellen Ausrichtung der Entscheidungsunterstützung aus einer Controlling-Perspektive	69
2.5.4	Controlling zur Koordination von Multipersonalität	72
2.6	Notwendigkeit einer Erweiterung des Strategieprozesses um Performance Management- und MCDM-Konzepte	74
3	Multikriterielle Entscheidungsunterstützung aus einer Controlling-Perspektive	78
3.1	Entscheidungstheoretische Grundlagen	78
3.1.1	Deskriptive und präskriptive Entscheidungstheorie	78
3.1.2	Merkmale von Entscheidungsproblemen und Strukturierung in Entscheidungsmodellen	79
3.1.3	Die Elemente des Entscheidungsfeldes	81
3.1.4	Die Elemente des Zielsystems	83
3.1.4.1	Spezifizierung der multikriteriellen Zielgrößen.....	83
3.1.4.2	Erfassung der Präferenzen	85
3.1.5	Entscheidungsrelevante Informationen (Skalenniveaus).....	88
3.1.6	Der uni- und multipersonale Entscheidungsprozess.....	91
3.1.7	Rationale Aggregation von individuellen Präferenzordnungen.....	95
3.2	Verfahren zur multikriteriellen Entscheidungsunterstützung	97
3.2.1	Einführung und Kategorisierung von MCDM-Verfahren	97
3.2.2	Verfahrensbeschreibungen ausgewählter MADM- und Outranking-Verfahren ..	103
3.2.2.1	Begründete Vorauswahl potenziell geeigneter Verfahren	103
3.2.2.2	MADM-Verfahren bei kardinalen oder auf Substitutionsraten basierenden Attributinformationen	106
3.2.2.3	Outranking-Verfahren bei kardinalen oder auf Substitutionsraten basierenden Attributinformationen	118
3.2.3	Identifikation eines für die Kombination mit dem Performance Management im Strategieprozess geeigneten MCDM-Verfahrens.....	125

3.3	Erweiterte Verfahrenscharakteristika des ANP zur Bewältigung von multi-kriteriellen Entscheidungen	132
3.3.1	Axiomatische Fundierung.....	132
3.3.2	Erweiterte Vorgehensweise	134
3.3.3	Berücksichtigung von Unschärfe bei der Präferenzfassung (Fuzzy-ANP)	142
3.3.4	Modellierung eines Kontrollnetzwerkes (BOCR-ANP).....	145
3.4	Restriktionen des MCDM-Supports im Rahmen des Strategieprozesses	149
4	Formale Berücksichtigung von Multipersonalität im Performance Management- und MCDM-Kontext	151
4.1	Delphi-Technik zur interdisziplinären Wissensexploration und Erfassung von Gruppenpräferenzen.....	151
4.1.1	Übersicht gruppenbezogener Befragungs- und Diskussionsmethoden	151
4.1.2	Explication von Expertenwissen und Konstruktion von Entscheidungsmodellen mithilfe der Delphi-Technik	153
4.2	DEMATEL zur Explication von Ursache-Wirkungsbeziehungen und Interdependenzen im ANP	157
4.3	Aggregation zur Gruppenentscheidung im Rahmen einer ANP-Modellierung.....	161
4.3.1	Grundsätzliche Möglichkeiten zur Gruppenpräferenzbildung im ANP	161
4.3.2	Ansätze zur Bestimmung von Gewichtungsfaktoren für die Entscheider	164
4.3.3	Darstellung und Evaluierung ausgewählter Möglichkeiten zur Gruppenpräferenzbildung im ANP.....	172
4.3.3.1	Einführung in ANP-Gruppenentscheidungen anhand eines Fallbeispiels	172
4.3.3.2	Konsens durch Diskussionen	174
4.3.3.3	Abstimmungsregeln	175
4.3.3.4	Aggregation individueller Paarvergleiche (AIJ)	179
4.3.3.5	Aggregation individueller Prioritäten (AIP)	183
4.3.4	Identifikation einer geeigneten Methode zur Gruppenpräferenzbildung im ANP	187
5	Entwicklung eines kombinierten Performance Management-MCDM-Modells zur konzeptionellen Erweiterung des Strategieprozesses.....	191
5.1	Potenzial einer Integration von Performance Management und MCDM-Support im Strategieprozess	191
5.2	Literaturanalyse zum Anwendungsstand verwendeter MCDM-Methoden	194
5.2.1	Design der Literaturanalyse	194
5.2.2	Auswertung bibliometrischer Daten	196
5.2.3	Auswertung von Einsatzmöglichkeiten und kombinierten Methoden.....	199

5.3 Hybridmodell zur Integration von Performance Management und MCDM-Support in den Strategieprozess	203
5.3.1 Modellkonzeption	203
5.3.2 Anwendungsstufen des kombinierten Performance Management-MCDM- Modells	206
6 Anwendung des kombinierten Performance Management-MCDM-Modells.....	216
6.1 Beschreibung des Anwendungsbeispiels	216
6.2 Durchführung der Anwendungsstufen	217
6.2.1 Stufe 1: Datengenerierung	217
6.2.2 Stufe 2: Pre-Selektion Ziele & Strukturierung	218
6.2.3 Stufe 3: Modellierung & Mapping.....	220
6.2.4 Stufe 4: Priorisierung & Selektion.....	226
6.2.5 Stufe 5: MPSC-Konstruktion.....	231
6.3 Darstellung und Stabilitätsüberprüfung der Anwendungsergebnisse (Sensitivitätsanalysen)	234
7 Kritische Beurteilung des konzipierten Performance Management-MCDM- Modells zur Ableitung von Handlungsempfehlungen.....	241
7.1 Anwendungspotenziale und -limitationen	241
7.2 Methodische und anwendungsbezogene Handlungsempfehlungen für die Controlling-basierte Strategieprozess-Unterstützung	247
8 Fazit	252
Anhang	256
Anhang A: Ergänzungen der Verfahrensbeschreibungen (Kapitel 2 und 3).....	256
Anhang B: ANP-Evaluierungen zum Gruppen-Fallbeispiel (Kapitel 4.3.3).....	261
Anhang C: Publikationsübersicht der Literaturanalyse (Kapitel 5.2)	271
Anhang D: Paarvergleiche und Zwischenergebnisse der Hybridmodell-anwendung (Kapitel 6)	321
Literaturverzeichnis.....	334