



INHALTSVERZEICHNIS

	Abstract	VII
	Abbildungsverzeichnis	XI
	Abkürzungsverzeichnis	XII
1	EINFÜHRUNG	1
1.1	Motivation und Zielsetzung	1
1.1.1	Ausgangsüberlegung	1
1.1.2	Problemstellung	3
1.2	Aufbau der Arbeit	7
1.3	Methodisches Vorgehen	8
2	PROZESS DER UNTERNEHMENSNACHFOLGE	13
2.1	Vorbereitungsphase	15
2.2	Übergabephase	24
2.3	Nachsorgephase	27
3	BEDEUTUNG DES WISSENSMANAGEMENTS BEIM NACHFOLGEPROZESS	32
3.1	Vorüberlegungen zum Wissensmanagement	32
3.2	Aufnahme von Wissen	33
3.3	Weitergabe von Wissen	38
4	KRITISCHE ERFOLGSFAKTOREN BEI DER NACHFOLGE	43
4.1	Methodik der Erfolgsfaktorenanalyse	44
4.2	Erfolgsfaktorenanalyse	50
4.2.1	Fallstudiengrundlagen	51
4.2.2	Pretest Handel (groß)	56
4.2.3	Pretest Dentallabor	59
4.2.4	Pretest Handel (klein)	68
4.2.5	Teilergebnis der Analyse	75
5	BALANCED SCORECARD	79
5.1	Klassische Balanced Scorecard	79
5.2	Question-based Balanced Scorecard	84
5.2.1	Ansprechpartner	88
5.2.1.1	Übergeber	89



INHALTSVERZEICHNIS

5.2.1.2	Übernehmer	91
5.2.1.3	Mitarbeiter	93
5.2.1.4	Kunden	96
5.2.1.5	Lieferanten	97
5.2.2	Konzept des Fragenkataloges	98
5.2.3	Modellerweiterung der Nachfolge-QBSC	102
5.2.3.1	Managerial Grid von Blake/Mouton	103
5.2.3.2	Führungskontinuum von Tannenbaum/Schmidt	106
5.2.3.3	Generic Strategies nach Porter	109
5.2.3.4	Product-Market Strategies for Business Growth nach Ansoff	113
5.2.3.5	Viko-Software-Tool	116
5.2.4	Auswertung der Fragen	120
5.2.4.1	Auswertung der Finanzperspektive	137
5.2.4.2	Auswertung der Kundenperspektive	142
5.2.4.3	Auswertung der Prozessperspektive	146
5.2.4.4	Auswertung der Mitarbeiterperspektive	150
5.3	Empirischer Test der Nachfolge-QBSC	162
5.3.1.1	Nachfolge-QBSC zum Pretest: Handel (groß)	163
5.3.1.2	Nachfolge-QBSC zum Pretest: Dentallabor	165
5.3.1.3	Nachfolge-QBSC zum Pretest: Handel (klein)	170
5.3.1.4	Nachfolge-QBSC zum Feldtest: Bauunternehmen	174
5.3.1.5	Nachfolge-QBSC zum Feldtest: Medizinprodukte	182
5.3.1.6	Nachfolge-QBSC zum Feldtest: Ingenieurbüro	195
5.3.1.7	Fazit zu den Referenzmodelltests	205
6	FAZIT UND AUSBLICK	208
	Literaturverzeichnis	211